



無料セミナー

マーケット戦略

製品差別化

社員モチベーション

人材確保

中堅・中小企業向け

## ブランディング戦略セミナー



講師 服巻 賢介氏

## ★ セミナーのねらい

ウェブによって企業の活動もデジタルにより効率化され始めています。例えば、営業が担っていたプロモーション機能もウェブに置き換えられ、情報の差別化に苦慮しています。採用においても、SNSを使った活動が功を奏している企業も増えています。

本セミナーでは企業がどのようなブランディングを行えば他社と差別化できるのか。わかりやすく概論と事例をもとに解説していきます。ブランディングを戦略に組み込む事で、売上や採用などに貢献できるイメージをこのセミナーで見つけてください。

このような方にお勧め

- ・ブランドを軸に製品・採用の強化をしたい
- ・自社のブランドや製品のブランドを見直したい
- ・オンラインでのプロモーションを強化したい
- ・マーケティングやブランディングを勉強してみたい

セミナー受講後イメージ

- ・ブランディングがフワフワしたものではなく戦略として使える！
- ・ウェブを使ったマーケティング戦略に使えるヒントを得ることができた！

開催日時

2023年1月17日(火)13:30～16:30 (接続開始 12:45 会場受付 13:00)

会場

富山：一般財団法人北陸経済研究所 4Fセミナールーム  
各受講企業またはご自宅にて (Web ミーティングシステム「Zoom」を使用)

対象

経営者・役員・部門責任者、営業・マーケティング・広報担当者

定員

富山会場：16名 オンライン：20名

## セミナー内容

## 『「ブランディング」という考え方』

大企業のものと思われがちがちなブランディングがなぜ、中堅・中小企業で有効なのか。ターゲットが限られる商材を扱う企業であれば、その有効性を疑問視されると思います。デジタル化によって、ウェブからの引き合いも増えていく中で「見え方」という情報設計にブランディングを活用します。

## 『サイトを活用したブランディングの仕組み』

高額な費用を掛けても、効果が出ないことが多いブランディング。費用を抑えて実践的な自分達で仕組みを作ることはできるか。顧客や採用の接点になる自社ホームページを作り、どのような見え方(ブランディング)戦略を行えば投資と合うのかご説明していきます。

## 『ブランディング事例』

中身の活動を分かりやすく見え方を変えていくことで成果を出している建設業の事例。自社で開発したITサービスをどのようなブランディングで訴求していったのかご説明していきます。サービスを訴求したい顧客以外にも採用の観点でも効果が出ている事例になります。

講師

株式会社シースリーフィルム  
アカウントプランナーはらまき けんすけ  
服巻 賢介氏

雑誌の編集者からキャリアをスタートさせデジタルマーケティングを中心としたデジタルコンテンツ開発に従事。2022年から中堅・中小企業のマーケティング支援サービス「リブラ」の立ち上げに参加。伝わっていない企業の魅力を分かりやすく発信することで、企業の競争力を支援する。

CMをはじめとする広告コンテンツの制作を通じ「人の心を動かす」ことの知見を得てきた(株)シースリーフィルムの強みを活かし、アドバイス支援から、プラン策定、コンテンツ制作、施策実施・運用まで、状況や予算に合わせて柔軟なサービスを提供している。

## ■参加費

無 料

お申込みフォームへ



## ■参加申込方法(①②③のいずれか、あるいは右QRコードよりお申込み下さい)

※お申込みはなるべくWebでお願いいたします。

- ①北陸経済研究所 HP の「セミナー・講演会」⇒各セミナー⇒「Webでのお申込み」
- ②以下の「北経研セミナー参加申込書」に記入の上、FAX
- ③E-mail : haginaka@hokukei.or.jp に必要事項を記入の上、メール



## ■お申込みにあたって(必ずお読みください)

- ①請求書や受講証、オンライン受講者様へのご案内(接続URL)はE-mailにてお送りいたします。ご連絡担当者様およびオンライン受講者様のE-mailアドレスは必ずご記入いただきますようお願いいたします。
- ②キャンセルのお申し出は5営業日前までをお願いいたします。以降のキャンセルはご返金いたしかねますので、予めご了承ください。ただし、当研究所主催の別セミナーへの振替受講のお申し込みをお受けいたします。
- ③オンライン受講の際は、カメラは常時オンでお願いします。テキスト等の資料はメールで送る場合がございますので、事前に印刷してお手元にご用意いただきますようお願いいたします。
- ④セミナー中、録画再配信用にレコーディングをしております。場面によっては、受講者が映る場合がございますので、ご了承ください。
- ⑤お申込みが最低開催人数に満たない場合は、中止させていただきます。あらかじめご了承ください。

## (2022-060)北経研セミナー参加申込書 (1月17日 富山・Web)

年 月 日

一般財団法人北陸経済研究所宛て

【お問合せ】 TEL 076-433-1134 担当 萩中  
富山県富山市丸の内1丁目8-10  
E-mail:haginaka@hokukei.or.jp

F A X : 076-433-1164

貴社名					
電話番号				FAX	
所在地	〒 ー 市町村				
ご連絡担当者	お名前				
ご連絡担当者様のE-mailアドレスのご記入をお願いいたします。	所属				
	E-mail				
【 1月17日(火) 富山・Web 】 参 加 者					
お名前	所属	役職名	E-mail	※URL・パスワードをお知らせします。必ずご記入ください。	受講場所
					富山・Web
					富山・Web
					富山・Web