



# 班長研修

～部下指導力、コミュニケーション力を強化し、実力と魅力のあるリーダーになる!～

開催日時

2024年8月7日(水) 9:30～16:30 (会場受付 9:00)

会場

金沢：石川県地場産業振興センター(新館) 第13研修室

セミナーのねらい

生産現場において班長に期待される仕事は、品質を高めること、コスト改善し原価率を下げること、設備の稼働率を上げ生産効率を高めること、など現場を監督することが主たる業務になりますが、その仕事を自分一人で行うのではなく、作業者に指示をしてやらせ、技量の向上を図り成長させることができるリーダーとしての動きが強く求められます。

しかし、的確な指示を出し部下を巻き込んで成果を出させることや他部署と議論し合っって課題を解決することなど、人との関わりが苦手な自信がないというリーダーが目立ちます。生産現場では製品(モノ)を作り出すことが大事ですが、製品を作り出すためには人(ヒト)が居て成り立っていることは避けては通れません。

そこで、本セミナーでは、問題の核心であるコミュニケーションの重要性を再認識し、効果的な部下指導法を学び実践できるようにしていきます。その学びを通して『実力と魅力のある班長』になるために必要なスキルを体得していきます。

講師

株式会社ヒューマンブレインアソシエイツ  
取締役会長 シニアコンサルタント

いながき まさみ  
稲垣 正己氏

南山大学卒業。  
情報機器メーカーの販売会社でトップセールスマンとして活躍後、コンサルティング業に転職。  
トヨタ系など数多くの企業で現場に密着した実践的指導をモットーとし、人財の育成にあたる。  
生産性を上げるために個々人の強みの発掘、相手との心理面からのアプローチなどを中心とした総合的実践プログラムを手掛けており、熱血漢あふれる指導は好評を博している。



## セミナーの主な内容

### 1. 製造業を取り巻く環境と班長の役割

- この10年で製造現場はどう変化してきたか
- モノづくりの実力を上げる班長とは
- 工場運営における特徴的な管理活動  
～人(部下・後輩)や他部署との連携を中心に～

### 2. 製造業の原点は、モノづくりのできる人づくりである

- ハード→ソフト→ハート・・・心の時代
- 製造現場管理の決め手は対面影響力の強化
- 班長に求められる能力と人間性
- 部下、後輩が望むリーダー像とは

### 3. 班長に必要なコミュニケーションスキル

- 製造現場におけるコミュニケーションの特色
- 部下、後輩との心理的距離をいかに縮めるか
- 部下、後輩との特徴把握のポイントと効果的な関わり合い
- 自分も部下も心から納得できるコミュニケーションとは
- 仕事を円滑にする上手なコミュニケーション

### 4. 現場で成果を上げる班長となる

- 心構えを理解し、方法を身につけて、言動に活かす
- 改善と改革の違いは何か?
- 見える化・見せる化から言える化・直せる化へ
- 現場教育のポイントと知識・技能の吸収力を高める方法
- 部下、後輩をやる気にさせる 仕事の与え方・管理の仕方

受講者の声

・先生のお話が分かりやすく良かったです。なんとなく理解していたつもりだったことがはっきりしました。  
・他社の方と話す機会があるのが良かったです。  
・話を聞くだけでなく、グループディスカッションをすることで理解が深まりました。  
・とても分かりやすいセミナーで、雰囲気も良く楽しく受講できました。

### ■参加申込方法

北陸経済研究所 HP の「セミナー・講演会」⇒各セミナー⇒「Web でのお申込み」

<https://www.hokukei.or.jp/hokukeiken-seminar/>

### ■参加費(税込)

会員 1名 18,700円  
非会員 1名 38,500円 ※賛助会員にお申込みいただければ、会員価格でご受講いただけます。

お申込み・詳細はこちらから👉



### ■お申込みにあたって

※北陸経済研究所HPの「セミナー・講演会」の「**お申し込みの前に必ずご確認ください**」をご一読ください。

- キャンセルのお申し出は5営業日前までをお願いいたします。以降のキャンセルはご返金致しかねますので、予めご了承ください。ただし当研究所主催の別セミナーへの振り替え受講のお申込みをお受けいたします。
- 詳細は受講証、受講案内メールにてご確認ください。
- 都合により開催の中止、または延期させていただく場合がございます。

