

環境変化に打ち勝つ!! 年度経営計画策定&業績マネジメント



年度経営計画の立て方と 業績管理・業績評価の徹底法

開催日時

2025年9月18日(木) 9:30 ~ 16:30 (受付開始は開講の30分前を目安とします)

会場

富山：北陸経済研究所(4Fセミナールーム) + Zoom配信

セミナーのねらい

経営環境が激変する中で、企業が勝ち残るためには、過去の経営の延長線を断ち切った自社改革のスピードアップが必要不可欠と言えます。社長と経営幹部が一体となって年度経営計画を策定し、その年度経営計画を全社員が共通目標として達成を目指し、年度経営計画を「核」に業績管理・業績評価を徹底するというステップが非常に重要かつ必須です。その際に使用する「P (Plan) - D (Do) - C (Check) - A (Action) - J (Judgement)」の徹底が、社内に健全な危機感と将来への夢を共有化させ、業績と社員の意識を向上させます。

本セミナーでは、自社で使える「P-D-C-A-J」の経営ノウハウを分かりやすく、具体的に解説いたします。

講師



東邦ビジネスコンサルタント株式会社
代表取締役社長

粕井 隆氏

1976年神戸大学経営学部卒業。朝日監査法人(現あずさ監査法人)では公認会計士、コンサルティング会社ではチーフコンサルタントとして活躍。1985年東邦ビジネスコンサルタント株式会社を設立。経営計画策定から組織改革・業績管理・業績評価システム構築まで、経営全般にわたる診断・指導や経営者の戦略ブレーンとして、高い評価と信頼を得ている実践派コンサルタント。

セミナーの主な内容

1. 年度経営計画の役割を認識する

- 1) 勝ち組企業への自社改革を経営計画に織り込む
- 2) 部門別経営計画の重視と幹部の役割責任の明確化
- 3) 経営計画レベル：自社診断チェックリスト

2. 年度経営計画の策定体制を整える

- 1) 経営計画の体系と年度経営計画の重要性
- 2) 年度経営計画の策定手順
- 3) 策定体制と社長・取締役・経営幹部の役割

3. 長期経営ビジョンを策定する

- 1) 自社のチャンスとピンチを大きく・早く認識する
- 2) 長期経営ビジョンを複数のシナリオから選択する
- 3) 業種別・経営環境予測・経営改革課題チェックリスト

4. 現状の自社の経営課題をリストアップする

- 1) 顧客満足力とライバル競争力の強化
- 2) ミス・トラブル、レベルダウン、儲け損ない
- 3) 経営資源：4大手法で強化・拡大
- 4) 機能別：経営改革課題チェックリスト

5. 年度経営方針・年度全社目標を明示する

- 1) 年度経営方針で社長の強い意志を示す
- 2) 全社経営課題を経営幹部全員でリストアップする
- 3) 全社・部門別数値目標の設定

6. 部門年度経営計画を策定する

- 1) 部門別経営計画の策定手順と部門目標の設定
- 2) 部門目標設定シートによる抽出と重点化
- 3) 月次実行計画シートによる実行プラン化

7. 全社年度経営計画書としてまとめる

- 1) 全社・部門計画の調整と確定手順
- 2) 年度経営計画書のモデルフォーマット
- 3) 全社共有化のための各種手法

8. 実行体制の構築：業績管理と業績評価

- 1) 年度経営計画が実行されない原因とは
- 2) 達成度を高める業績管理体制・業績検討会議
- 3) 期末組織評価による業績結果評価：組織業績評価表

まとめ 業績を向上させる10のポイント

■参加申込方法

北陸経済研究所 HP の「セミナー・講演会」⇒ 各セミナー ⇒ 「Web でのお申込み」

■参加費(税込)

会 員 1名 24,200円
非会員 1名 44,000円

※賛助会員にお申込みいただければ、会員価格でご受講いただけます。

お申込み・詳細はこちらから➡



■お申込みにあたって

※北陸経済研究所HPの「セミナー・講演会」の「▶お申し込みの前に必ずご確認ください」をご一読ください。

- ①キャンセルのお申し出は5営業日前までをお願いいたします。以降のキャンセルはご返金致しかねますので、予めご了承ください。ただし当研究所主催の別セミナーへの振り替え受講のお申込みをお受けいたします。
- ②詳細は受講証、受講案内メールにてご確認ください。
- ③都合により開催の中止、または延期させていただく場合がございます。

