

教えて!
富山
けいざい



食品なぜ値上げ?

◆コスト増を価格転嫁/増税控え家計に負担

ブン子さんは北陸経済研究所（富山市）の調査研究部担当部長の藤沢和弘さんに聞きました。

Q－値段が上がる食品はたくさんあるかな。

A－3月1日に複数の大手菓子メーカーがアイスクリーム関連製品を一斉に値上げしました。アイスクリーム以外でも、ちくわなどの練り物や一部の缶詰などが5～10%程度上がっています。

Q－どうしてかしら。

A－原材料の高騰や人件費や包装費、物流費の上昇などが原因です。人手不足の深刻化も背景にあります。内容量を減らすなどして対応することが限界に達したということでしょう。10月には消費税増税が行われます。食料品には軽減税率が適用される予定ですが、時期が重なると割高感が強くなってしまふ、という思惑もあるようです。

Q－4月以降の予定は。

A－大型のペットボトル飲料や牛乳、乳製品、菓子、カップ麺などで予定されています。レストランやファストフードといったサービス産業などにも影響は広がっていくと予想され、家計への負担は大きくなるでしょう。

ただ値上げされた分のいくらかは、企業で働く人の賃金などに向けられるので、経済全体で言えば一概に悪いこととも言えません。政府が目指すインフレ目標値の達成にも近づきます。1990年代終盤以降、日本はデフレが続きモノの値段が下がる一方だったので初めて値上げを経験する人も多いのではないのでしょうか。

Q－消費者はどう対応すればいいの。

A－毎日消費する食料品を節約することはなかなか難しいでしょう。ただプリペイドやクレジットカード、2次元バーコード（QRコード）決済などを利用しポイント還元をうまく使うといったささやかな防衛策は考えられます。また、値上げを機に、売れ残りなどが捨てられる「食品ロス」の削減に向けて社会全体で考えることも大切でしょう。

| 食品 | 〈企業〉 | 値上げ日 |
|------------|-------------------|------|
| 大型ペットボトル飲料 | ・コカ・コーラボトラーズジャパン | 4月1日 |
| | ・サントリー食品インターナショナル | 5・1 |
| | ・アサヒ飲料 | |
| | ・麒麟ビバレッジ | |
| | ・伊藤園 | 6・1 |
| アイスクリーム | ・ロッテ | |
| | ・江崎グリコ | |
| | ・森永乳業 | 3・1 |
| | ・森永製菓 | |
| | ・明治 | |
| | ・ハーゲンダッツジャパン | 6・1 |
| 冷凍食品 | ・ニチレイフーズ | 3・1 |
| | ・日本製粉 | |
| | ・マルハニチロ | 4・1 |
| | ・東洋水産 | |
| 牛乳・ヨーグルト | ・明治 | |
| | ・森永乳業 | 4・1 |
| カップ麺 | ・日清食品 | 6・1 |

※「即席袋麺」

※「主な食品の値上げ」は値上げ日の基準は出荷や納品など各社で異なる